



# 山东创新精密科技有限公司 泄露与渗漏外部沟通计划

批 准： 崔国昌  
审 核： 孙诚策  
编 制： 李海传

山东创新精密科技有限公司

2024年8月1日

## 一、计划背景

在公司生产运营中，泄漏与渗漏事件都可能发生，对环境、公众健康和企业声誉造成潜在威胁。为了有效应对此类情况，建立及时、透明和有效的外部沟通计划至关重要。

## 二、目标受众

1. 当地社区居民
2. 政府监管机构
3. 媒体

## 三、沟通原则

1. 及时性：在事件发生后的第一时间启动沟通机制，确保信息迅速传递。
2. 准确性：提供准确、客观的信息，避免误导和猜测。
3. 透明度：公开事件的相关情况，包括原因、影响和采取的措施。
4. 一致性：确保所有对外发布的信息口径一致。

## 四、沟通渠道

1. 官方网站：设立专门的公开披露页面，及时更新信息。
2. 电话热线：设立专门的咨询电话，安排专人接听解答疑问。

## 五、沟通内容

1. 事件概述：包括发生的时间、地点、初步判断的泄漏与渗漏物质及规模。

2. 影响评估：对环境、健康和安全可能造成的影响进行初步评估。
3. 应对措施：已采取和即将采取的应急处理措施，如封堵泄漏源、清理污染物等。
4. 后续计划：包括进一步的调查、整改措施和预防措施。

## 六、沟通时间节点

1. 事件发生后 1 小时内：发布初步声明，告知事件发生。
2. 事件发生后 4 小时内：更新事件进展和采取的措施。
3. 事件发生后 24 小时内：在公司网站发布详细的情况说明。
4. 之后每天至少更新一次信息，直至事件得到妥善解决。

## 七、培训与演练

定期组织相关人员进行培训，熟悉沟通流程和内容，同时进行模拟演练，以检验和完善计划。

## 八、效果评估

在事件处理结束后，对沟通计划的执行效果进行评估，收集受众的反馈，总结经验教训，为今后类似事件的处理提供参考。